



Nice, le 17 mai 2021

Cher(e)s collègues, cher(e)s doctorant(e)s,

J'ai le plaisir de vous présenter ma candidature à la direction du GRM – Groupe de Recherche en Management (EA 4711), qui est le laboratoire en sciences de gestion de l'Université Côte d'Azur et qui accueille des enseignants-chercheurs de l'IAE Nice, de l'IUT et de l'EDHEC Business School, des doctorants et des chercheurs associés.

Après avoir rejoint l'IAE Nice et le GRM, Université Côte d'Azur, en septembre 2018, j'ai pu m'investir dans les activités d'enseignement, de recherche et administratives de notre établissement et apprécier le contexte favorable au développement de projets collectifs.

C'est dans cette perspective que je souhaite vous présenter mon programme scientifique pour le laboratoire GRM. Dans les pages qui suivent, vous pourrez découvrir le programme que j'ai élaboré à partir du dernier rapport d'évaluation HCERES (Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur) et du bilan à mi-parcours du GRM.

Comme je souhaite inscrire mon programme scientifique dans une perspective collective, je vous propose d'organiser un workshop à la rentrée universitaire afin que nous puissions construire ensemble les orientations stratégiques du GRM. Cette journée nous donnera l'occasion de choisir les axes de développement de notre laboratoire : produits et activités de la recherche ; organisation et vie de l'unité ; projet et stratégie à cinq ans.

En vous remerciant par avance de l'attention que vous pourrez accorder à ma candidature, je vous prie d'agréer, cher(e)s collègues, cher(e)s doctorant(e)s, l'expression de mes plus cordiales salutations.

Ulrike MAYRHOFFER
Professeur des Universités en Sciences de Gestion
GRM, IAE Nice, Université Côte d'Azur

Proposition du programme scientifique pour le GRM – Groupe de Recherche en Management (EA 4711)

**Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités,
GRM, IAE Nice, Université Côte d'Azur**

Le programme scientifique proposé s'appuie sur le dernier rapport d'évaluation HCERES (Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur) (décembre 2016) et le bilan à mi-parcours (juin 2019) du GRM. Il s'inscrit dans la perspective de l'évaluation HCERES qui est prévue en 2022-2023 (vague C).

Le référentiel HCERES est décliné en trois critères d'évaluation, qui couvrent l'ensemble des activités et des résultats des unités de recherche :

1 - PRODUITS ET ACTIVITÉS DE LA RECHERCHE

1.a - Production de connaissances, activités et collaborations académiques concourant au rayonnement et à l'attractivité scientifique

1.b - Interactions avec l'environnement non académique, impacts sur l'économie, la société, la culture, la santé

1.c - Implication dans la formation par la recherche

2 - ORGANISATION ET VIE DE L'UNITÉ

3 - PROJET ET STRATÉGIE À CINQ ANS

1 - PRODUITS ET ACTIVITÉS DE LA RECHERCHE

1.a - Production de connaissances, activités et collaborations académiques concourant au rayonnement et à l'attractivité scientifique

Objectifs :

- Accroître la visibilité et le rayonnement du GRM à l'échelle nationale et internationale
- Renforcer les activités de recherche dans une perspective internationale
- Poursuivre l'augmentation du volume des articles publiés dans des revues classées HCERES (56 articles pour la période 2012-2016 ; 59 articles pour la période 2017-2020)
- Poursuivre l'amélioration de la qualité des publications, notamment dans les revues de rang A (16 % des articles pour la période 2012-2016 ; 37 % pour la période 2017-2020) et les revues internationales (23 % des articles pour la période 2012-2016 ; 63 % pour la période 2017-2020)
- Améliorer le taux de transformation des communications en articles publiés dans des revues à comité de lecture classées (24 % pour la période 2012-2016 ; 33 % pour la période 2017-2020)

Actions proposées :

- Développer les collaborations entre enseignants-chercheurs, doctorants et chercheurs associés au sein du GRM
- Cibler les colloques nationaux et internationaux de référence qui facilitent la publication dans les revues à comité de lecture classées (par exemple, en organisant des « Paper development workshop » et des sessions « Meet the editors »)
- Accompagner les membres du GRM dans la publication des travaux de recherche (ciblage des colloques, des revues à comité de lecture classées, etc.)
- Mettre en place des ateliers d'écriture dans les trois axes de recherche, avec la présentation des communications acceptées en colloque et la diffusion des papiers avant le séminaire, pour aider les membres du GRM à préparer les communications pour des soumissions à des revues à comité de lecture classées
- Mettre en place des séminaires méthodologiques animés par des membres du GRM et des chercheurs invités (par exemple, des professeurs invités)
- Inviter des rédacteurs en chef de revues, avec des ateliers « How to publish ? », pour mieux connaître les exigences en matière de publication
- Poursuivre l'organisation de manifestations scientifiques pour contribuer au rayonnement du GRM
- Poursuivre la participation aux comités scientifiques des revues à comité de lecture classées
- Poursuivre l'implication des membres du laboratoire dans les instances structurant la recherche au niveau local, national et international (Université Côte d'Azur, CNU, FNEGE, HCERES, etc.) pour contribuer aux projets structurants et renforcer la notoriété du GRM
- Poursuivre la participation à des réseaux de recherche régionaux, nationaux et internationaux (notamment aux associations académiques) pour engager des collaborations avec d'autres unités de recherche (par exemple, Journées Automnales du Management International mises en place en 2020)
- Collaborer avec les universités partenaires reconnues en recherche (cotutelles de thèse, accueil de post-doc et de chercheurs invités – par exemple, un professeur invité par an dans chaque axe de recherche, projets communs, publications communes, organisation de conférences, etc.)
- Proposer des séjours de recherche à l'étranger pour les enseignants-chercheurs et les doctorants (programme CEFAG de la FNEGE, programme Erasmus, postes de professeurs invités, etc.)

1.b - Interactions avec l'environnement non académique, impacts sur l'économie, la société, la culture, la santé

Objectifs :

- Valoriser les activités, projets de recherche et publications des membres du GRM
- Développer la visibilité et la reconnaissance du GRM auprès des acteurs socio-économiques
- Renforcer les liens avec les acteurs socio-économiques au niveau régional, national et international

Actions proposées :

- Communiquer régulièrement sur les activités, les événements et les projets du laboratoire sur le site du GRM, les réseaux sociaux numériques (Lettre du GRM, publications, projets de recherche, etc.) et dans les médias
- Valoriser les thèses et les publications (notamment les ouvrages et articles publiés dans des revues à comité de lecture classées), par exemple sous forme d'un résumé managérial ou d'une vidéo présentant les principaux résultats qui pourra être communiqué sur le site du GRM, les réseaux sociaux numériques et dans les médias
- Référencement des publications des membres du GRM sur Hal SHS et Research Gate pour améliorer la visibilité des travaux réalisés
- Poursuivre l'organisation d'événements avec des acteurs socio-économiques pour contribuer au rayonnement du GRM
- Participer aux instances de pilotage des organisations professionnelles au niveau régional, national et international pour développer la notoriété du GRM
- Mettre en place des projets de recherche (terrains de recherche, enquêtes, études de cas, chaires de recherche, etc.) avec les partenaires socio-économiques, notamment dans la Région Sud – Provence-Alpes-Côte d'Azur, pour renforcer le rayonnement et accroître les ressources du GRM

1.c - Implication dans la formation par la recherche

Objectifs :

- Accompagner les doctorants pour leur permettre de réaliser leur thèse en 3 ou 4 ans (durée moyenne actuelle des thèses : 5 ans)
- Accompagner les doctorants dans la préparation de publications pendant la thèse

Actions proposées :

- Renforcer les liens entre le GRM et le master « Recherche et Conseil en Management » de l'IAE Nice pour associer les étudiants aux activités, thématiques et projets du laboratoire et pour accroître le nombre de thèses financées
- Accompagner les étudiants de master recherche pour trouver des financements de thèse (par exemple, contrats doctoraux, CIFRE, financements de la région)
- Organiser une préparation aux concours organisés par l'Ecole Doctorale DESPEG (Droit et Sciences politiques, Economiques et Gestion) et l'EUR LexSociété (Ecole Universitaire de Recherche Droit, Science Politique et Management) pour l'attribution des contrats doctoraux
- Organiser une réunion d'accueil pour les nouveaux doctorants à la rentrée universitaire
- Renforcer la collaboration avec l'Ecole Doctorale DESPEG pour proposer des formations à l'Ecole Doctorale
- Permettre aux doctorants de présenter l'avancement de leur thèse ou un article en préparation au moins une fois par an dans les séminaires organisés par les axes de recherche (à tout moment de l'année selon l'état d'avancement de la thèse ou de l'article)
- Inciter les doctorants à participer au concours « Ma thèse en 180 secondes »
- Mettre en place des pré-soutenances de thèse dans les axes de recherche pour aider les doctorants à préparer leurs soutenances de thèse

2 - ORGANISATION ET VIE DE L'UNITÉ

Objectifs :

- Développer une dynamique de recherche collective au GRM
- Accroître les moyens financiers du GRM (dotation de l'université – 10300 euros en 2016 et 19500 euros en 2020 – et dotation de l'IAE Nice)

Actions proposées concernant l'organisation de l'unité :

- Mettre en place un comité de direction, composé des responsables d'axes de recherche et du directeur du GRM, qui met en œuvre la politique scientifique du laboratoire et la gestion des moyens financiers alloués
- Réunir régulièrement le conseil du laboratoire pour échanger sur la politique scientifique et les projets à mettre en place
- Préparation d'un bilan annuel et d'un programme scientifique par les axes de recherche qui seront présentés à l'Assemblée générale du GRM
- Augmenter la dotation de l'université
- Contractualiser les dotations des composantes de rattachement (IAE, IUT et EDHEC)
- Diversifier les sources de financement (projets financés)

Actions proposées concernant la vie de l'unité :

- Mettre en place un workshop annuel pour permettre aux membres du GRM d'échanger sur leurs activités, projets et publications en cours
- Réserver une demi-journée par semaine aux séminaires du GRM pour faciliter la participation des enseignants-chercheurs, des doctorants et des chercheurs associés
- Etablir un calendrier annuel avec les activités et séminaires organisés par le laboratoire et les axes de recherche qui sera communiqué en début d'année universitaire
- Proposer aux enseignants-chercheurs, aux doctorants et aux chercheurs associés de présenter au moins une fois par an un travail de recherche en cours
- Définir les missions des axes de recherche : organisation par chaque axe de 5 à 6 séminaires par an (ateliers d'écriture, présentation des avancements de thèse, pré-soutenances de thèse, etc.), proposition de projets collectifs (journées d'études, colloques, contrats de recherche, projets financés, ouvrages collectifs, etc.)
- Communiquer les informations sur les activités et projets scientifiques menés au niveau local (par exemple, les appels à projets IDEX et 3IA – Institut Interdisciplinaire d'Intelligence Artificielle), régional (par exemple, les appels à projets de la Région Sud – Provence-Alpes-Côte d'Azur), national (par exemple, le programme CEFAG pour les doctorants, la labellisation des ouvrages par la FNEGE, Prix académique de la recherche en management par la FNEGE et Syntec Conseil) et international (Newsletter de l'EIASM, etc.)

3 - PROJET ET STRATÉGIE À CINQ ANS

Objectifs :

- Recentrer le projet scientifique et le positionnement stratégique du GRM
- Développer des projets collectifs (journées d'études, colloques, contrats de recherche, projets financés de type IDEX, ANR ou H2020, etc.)
- Engager des collaborations avec d'autres unités de recherche de l'Université Côte d'Azur

Actions proposées :

- Inscrire les orientations du GRM dans la politique scientifique de l'Université Côte d'Azur
- Coordonner la collaboration avec les composantes de rattachement des membres du GRM – IAE Nice, IUT Nice et EDHEC Business School – par exemple, dans le cadre de la réalisation de projets avec les acteurs socio-économiques, l'organisation d'événements et les professeurs invités
- Participer aux projets proposés par l'EUR LexSociété (Ecole Universitaire de Recherche Droit, Science Politique et Management)
- Poursuivre la participation aux projets proposés par la MSHS (Maison des Sciences de l'Homme et de la Société) Sud-Est
- Participer aux projets pluridisciplinaires mis en place par l'Université Côte d'Azur (par exemple, dans le cadre des appels à projets IDEX et 3IA)
- Internationaliser les activités et projets de recherche menés par les membres du GRM